Mário Sérgio Pinheiro

Especialista em Growth, Performance e Marketing Ops

E-mail: ffmarioo@gmail.com | Telefone: (35) 99898-3616 | LinkedIn: linkedin.com/in/mario-pinheiro-412b817b

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de marketing com mais de 13 anos de experiência e graduação em Sistemas de Informação, com atuação em mídia paga, gestão de tráfego, operações de marketing, automação e canais orgânicos. Experiência na operação e escala de campanhas em Google Ads e Meta Ads, implementação de rastreamento via Google Tag Manager (Web e Server-Side) e GA4, integrações entre CRM e plataformas via APIs e webhooks, e estruturação de relatórios em BI para operações B2B, SaaS, e-commerce e redes multicanal.

PRINCIPAIS FERRAMENTAS E COMPETÊNCIAS

- **Mídia Paga e Growth:** Google Ads, Meta Ads, gestão de orçamento, escala de aquisição, otimização de ROAS, CAC e LTV.
- **Analytics e Rastreamento:** Google Tag Manager (GTM Web e Server-Side), Google Analytics 4 (GA4), Looker Studio e Power BI.
- **Automação e Integrações:** Google Apps Script, n8n, Make, Zapier, Webhooks e integração de APIs.
- **CRM e Funil Comercial:** HubSpot, RD Station, PipeRun, qualificação e distribuição automatizada de leads.
- **Aquisição Orgânica:** SEO Técnico, SEO para E-commerce, SEO Local, Schema Markup, AEO e GEO.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Sittax — Especialista de Growth e Marketing Ops Maio de 2026 – Atual

Responsável pela gestão de tráfego pago, operações de marketing, rastreamento de dados, automações e otimização de canais orgânicos.

- Gerenciei e otimizei campanhas de Google Ads e Meta Ads, elevando o ROAS direto de 0,3 para 1,2 e o ROAS calculado com LTV de 2 para 9, o que permitiu escalar o investimento em 3x após 3 meses.
- Estruturei a integração entre ferramentas de captação, webhooks e CRM, fazendo com que 84% dos leads gerados se tornassem MQL diretamente dentro do CRM.
- Implementei eventos e conversões via Google Tag Manager (Web e Server-Side) e GA4 para atribuição de campanhas e melhoria da entrega dos algoritmos.
- Desenvolvi automações e integrações via APIs, n8n, Make e Google Apps Script para coleta de dados, rotinas operacionais e painéis em Looker Studio e Power BI.
- Conduzi melhorias técnicas e de conteúdo nos canais orgânicos para ampliar a captação de demanda qualificada.

Casa do Fitness — Supervisor de Growth / SEO / CRM Junho de 2025 – Maio de 2026

Responsável pela estratégia de aquisição orgânica, mídia, growth e CRM dos dois e-commerces da marca e pelo planejamento integrado de 15 lojas físicas.

- Liderei as frentes de aquisição e conversão que levaram o faturamento do primeiro semestre de 2026 a superar o resultado acumulado de todo o ano de 2025.
- Implementei a integração e distribuição de leads entre os e-commerces e as 15 lojas físicas utilizando código de vendedor para rastreamento comercial.
- Estruturei a arquitetura de SEO para e-commerce (categorias, páginas de produto e Schema Markup) e apliquei otimizações para buscas em IA (Google AI Overviews e LLMs).
- Acompanhei indicadores de ROI, CAC, LTV e conversão em Web Analytics e criei automações para rotinas de indexação e marketing.

Rede de Academias Biofisic — Gerente de Marketing Julho de 2018 – Junho de 2025
Coordenação da equipe interna no planejamento e execução de campanhas de aquisição, tráfego orgânico, SEO Local, CRM e automação.

- Atuei na estratégia de marketing e aquisição durante a expansão da rede de 5 para 14 unidades em um ano, atingindo 50% da meta de alunos dos primeiros 3 meses ainda na pré-venda das inaugurações.
- Planejei e operei funis de geração de leads e nutrição automatizada em HubSpot e RD Station integrados ao tráfego de busca.
- Gerenciei estratégias de SEO técnico, SEO Local e Google Meu Negócio, além de relatórios gerenciais de aquisição e conversão.

Agência TAGCOM — Líder de Mídia Online Junho de 2017 – Julho de 2018
Liderança do time de mídia online atendendo clientes de varejo, redes de supermercados e multinacionais.

- Planejei e gerenciei campanhas de mídia paga em Google Ads (Search, Display e Remarketing) e Meta Ads com foco em tráfego qualificado.
- Conduzi estratégias de SEO e análises de velocidade, usabilidade e conversão das páginas utilizadas nas campanhas.

EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

- **Agência Avanti!** — Analista de Marketing Digital (Julho de 2016 – Novembro de 2016)
- **Casa América (E-commerce)** — Analista de Marketing Digital / E-commerce (Julho de 2015 – Março de 2016)
- **Agência Mestre** — Analista de SEO (Julho de 2014 – Julho de 2015)
- **Casa América (E-commerce)** — Analista de Marketing Digital (Abril de 2012 – Fevereiro de 2014)
- **Consultoria SEO2W** — Redator / Conteúdo SEO (Janeiro de 2011 – Janeiro de 2013)

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Universidade Federal de Itajubá (UNIFEI) — Bacharelado em Sistemas de Informação (2010 – 2017)